

ItaliaCamp

Il progetto in sintesi

ItaliaCamp

L'Associazione ItaliaCamp, in collaborazione con la **Presidenza del Consiglio dei Ministri**, organizza e promuove - a livello nazionale e internazionale - il progetto **"ItaliaCamp"** e il concorso **"La tua idea per il Paese"**.

L'iniziativa nasce dall'idea di un gruppo di giovani, che ha promosso e coordinato l'organizzazione del LUISS *BarCamp* 2009, registrando la partecipazione di un considerevole numero di qualificati esponenti delle istituzioni, dell'università, dell'impresa e della società civile.

L'intento è di raccogliere e realizzare **le migliori 10 idee** per avviare un processo di democratizzazione e condivisione dell'innovazione applicando la **metodologia del BarCamp**.

La nascita dell'Associazione ItaliaCamp ed il progetto saranno presentati nel corso di una conferenza stampa che si terrà il prossimo **22 giugno** presso la **Presidenza del Consiglio dei Ministri**.

Metodologia BarCamp

Il **BarCamp** è una metodologia innovativa di confronto che mutua nel reale le più innovative logiche della rete. Viene definita come una **non-conferenza collaborativa** (*un-conference*) in cui nessuno è spettatore e tutti contribuiscono alla riuscita dell'evento, esponendo la propria idea e ascoltando l'opinione degli altri partecipanti, con la finalità di promuovere e valorizzare le migliori progettualità presentate.

Il concorso

Il tema del concorso è **"NEOS"**, acronimo con cui dare avvio alla ricerca del "nuovo" - secondo un principio d'integrazione tra il **N(ord)**, **L'E(st)**, **L'O(vest)** e il **S(ud)** del Paese sia a livello nazionale che internazionale, sia in termini di progettualità individuali che collettive. Alle idee vincitrici del concorso sarà offerto il supporto utile alla loro realizzazione.

Come si svolge

Il processo di raccolta e discussione delle idee si svilupperà attraverso **quattro BarCamp** (uno al nord, uno al centro, uno al sud, uno all'estero) che saranno organizzati presso **4 prestigiose sedi universitarie** (da ottobre 2010 a gennaio 2011). A conclusione di ogni BarCamp, si riunirà un qualificato Comitato Scientifico che selezionerà **10 idee vincitrici** nelle seguenti aree di interesse:

- 1) Ricerca, Scienza e Tecnologia
- 2) Lavoro e Impresa
- 3) Energie, Infrastrutture e Ambiente
- 4) Cultura e Sociale
- 5) Economia, Finanza e Mercati
- 6) Istituzioni e Pubblica Amministrazione

Le 10 Idee vincitrici di ogni BarCamp

Tra le 10 Idee vincitrici:

- **6 Idee** avranno ad oggetto una delle sopradescritte aree di interesse e saranno selezionate secondo criteri di concretezza e sostenibilità economica e sociale.
- **4 Idee** riceveranno una "speciale menzione" per la trasversalità contenutistica delle suddette aree di interesse.

A conclusione dei *BarCamp*, saranno presentate al **Comitato Strategico del progetto le 40 idee vincitrici**. Il Comitato sceglierà le **10 Idee da realizzare**.

La cura e lo sviluppo delle 10 idee sarà affidato ad appositi gruppi di progetto "**Italia Units**" che saranno composti dai soggetti ritenuti più idonei a facilitare la **realizzazione delle Idee** e dai potenziali soggetti finanziatori e/o investitori interessati alle idee medesime.

Timing

- ✓ Avvio concorso: **22 giugno 2010** (conferenza stampa d'avvio del progetto a Palazzo Chigi)
- ✓ Chiusura concorso: **aprile 2011**
- ✓ Evento conclusivo: **ItaliaCamp, Palazzo Chigi (maggio 2011)**
- ✓ Calendario *BarCamp*:

1° <i>BarCamp</i> - Centro	Roma	Ott. 2010
2° <i>BarCamp</i> - Sud	Lecce	Nov. 2010
3° <i>BarCamp</i> - Internazionale	Bruxelles	Gen. 2011
4° <i>BarCamp</i> - Nord	Milano	Mar. 2011
